

Политика в области качества

Акционерного общества «КИФА».

АО «КИФА» (бренд QIFA, далее также – QIFA, Компания, Общество, Платформа) - российско-китайская B2B-платформа цифровой торговли с фокусом на внешнеэкономическую деятельность, соединяющая напрямую поставщиков и покупателей на территории стран ЕАЭС и КНР.

Наша миссия - Бизнес без границ.

Наша цель сделать российско-китайскую торговлю цифровой, прозрачной, открытой и умной, чтобы трансграничная торговля стала удобной, понятной и доступной для каждого предпринимателя в России, ЕАЭС и Китае.

Цель достигается за счёт решения следующих задач:

1. Выполнение стратегий развития Компании, утвержденных на Совете Директоров;
2. Формирование взаимовыгодных отношений с Клиентами, основанных на взаимном доверии, уважении, партнерстве и постоянном совершенствовании;
3. Выполнение всех применимых законодательных требований к деятельности Компании;
4. Систематический анализ текущих и перспективных требований и ожиданий клиентов и нацеливание работы Общества на повышение их удовлетворенности результатами нашей работы;
5. Постоянное совершенствование системы менеджмента качества и интеграция ее с бизнесом компании;
6. Постановка целей разных уровней с учетом настоящей политики;
7. Обеспечение понимания, одобрения и принятия персоналом предприятия ответственности за результаты своей работы, результативность и эффективность процессов;
8. Внедрение процессного подхода и риск-ориентированного мышления, соответствующего требованиям ISO 9001, ГОСТ Р ИСО 9001, ГОСТ ИСО-31000

Политика в области качества является неотъемлемым элементом стратегического направления развития предприятия и создает основу для установления и анализа целей в области качества.

Руководство АО «КИФА» берёт на себя ответственность за реализацию данной политики в области качества, за обеспечение понимания и поддержки её всеми работниками организации и выделение необходимых ресурсов на поддержание и улучшение Системы Менеджмента Качества.